



Se celebra a partir del próximo lunes en Barcelona

El MARM contará con una importante presencia en el Salón "*Alimentaria 2010*"

- Esta Feria, que destaca por su carácter innovador, creativo, dinámico y su vocación exterior, volverá a ser la más importante en España del sector de la alimentación y una de las más influyentes en el ámbito internacional.
- El MARM, que ha invertido casi 645.000 euros en *Alimentaria*, participará en diversas actividades relacionadas con la alimentación, la agricultura ecológica, el queso o el sector del vino.

18 de marzo de 2010. El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino participará en numerosas actividades en el marco de la XVIII edición del *Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas, Alimentaria 2010*, que se celebra en Barcelona a partir del próximo lunes y hasta el viernes 26 de marzo.

Alimentaria 2010, que destaca por su carácter innovador, creativo, dinámico y su vocación exterior, volverá a ser la feria española más importante del sector de la alimentación y una de las más influyentes en el ámbito internacional. El Salón espera contar con cerca de 5.000 empresas de 75 países que ocuparán unos 94.500 m², estando prevista la participación de más de 150.000 profesionales. Se espera que más de 30.000 visitantes sean extranjeros, y 1.500 empresas procedan del exterior.

Además, en el marco de esta feria, se desarrollará un programa de actividades paralelas en las que el MARM va a participar, con una inversión de casi 645.000 euros, con el objeto de presentar al sector, al público general y a la prensa los proyectos que actualmente se vienen desarrollando.



En concreto en el Pabellón Institucional, y con motivo de la Presidencia Española de la UE, el MARM acude a esta feria con la finalidad de transmitir al público el mensaje *"Agricultura y Alimentación: Sectores Estratégicos de la Sociedad"*. Para ello se instalará un stand situado en la zona de exposición internacional, con una superficie de 108 m², en donde se informará sobre las actuaciones y trabajos que se están llevando a cabo en materia de alimentación, tales como campañas de promoción, página web, dieta mediterránea, premios y estudios sobre consumo y cadenas de valor.

Por su parte, en el Pabellón de Agricultura Ecológica el MARM va a instalar en una superficie de 800 m², un pabellón dedicado a exponer al público los productos ecológicos de España bajo el lema *"Agricultura Ecológica. Vívela"*. Contará con la presencia de 13 Comunidades Autónomas que agrupan a un total de 135 comités y empresas dedicadas a este sector que expondrán sus productos y realizarán intercambios.

En el Salón del Vino el MARM estará presente en Intervin con dos actuaciones: un espacio de 34 m², destinado específicamente a la información y promoción del vino, donde se expondrán vinos con Denominaciones de Origen y se ofrecerá información sobre los trabajos realizados para la confección de los mapas "Vinos de España", y otro punto de información en el llamado Foro de las Instituciones, dedicado a las Rutas del Vino de España, en donde a través de la colaboración MARM-ACEVIN, se darán a conocer estas rutas como una oferta enoturística singular que recorre toda la geografía nacional.

Una de las propuestas de formación más atractiva del Salón Alimentaria es la denominada *"La España de los Aceites"*, en donde el visitante podrá degustar numerosas variedades de aceite de oliva gracias a la Barra de los Aceites. Dentro de este entorno, el MARM participará con una barra de aceites exclusiva en donde se expondrán y degustarán los aceites de oliva virgen extra elaborados en las almazaras que resultaron galardonadas con el premio que convoca el Ministerio, en la pasadas campañas 2008-2009.

En otro pabellón se presentará la actividad *"España, el País de los 100 Quesos"*, que pretende ser una ruta completa por el mapa quesero



español. El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino celebrará, el día 22 de marzo el acto de entrega de los Premios Mejores Quesos Españoles 2009. Asimismo, se expondrán, durante los días de duración de la Feria los quesos ganadores a los que se hace entrega del premio.

En el Pabellón institucional del Ministerio tendrán lugar presentaciones dirigidas, principalmente, al sector agroalimentario y a los medios de comunicación, como *"Arte breve en la cocina"*, que se trata de un nuevo proyecto en el que el MARM colabora con la empresa Paradores de Turismo S.A., que tiene por objeto divulgar la cocina regional tradicional fomentando los productos de calidad de las diferentes zonas geográficas y promocionar el turismo gastronómico.

También se presentarán medidas para el fomento de la comercialización de la carne de ovino y caprino, o el Plan India, de promoción de productos agroalimentarios que se desarrollará, en India, de forma conjunta por ICEX, MARM, FIAB y 11 Comunidades Autónomas.

Igualmente el MARM organizará otras actividades como la reunión de la Presidenta y los miembros de la Comisión de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (Congreso de los Diputados) para analizar los proyectos relativos a alimentación en los que actualmente se está trabajando en el seno de la Unión Europea, así como la conferencia *"La competitividad de la industria alimentaria europea"*, o el acto de promoción destinado a dar a conocer los productos agroalimentarios de calidad al sector exportador.