



En el marco de la Feria "Alimentaria 2010" que se celebra en Barcelona

El MARM presenta el logotipo "Letra Q" para el etiquetado voluntario de la leche y los productos lácteos

- La "Letra Q" es sinónimo de trazabilidad, transparencia e información y otorgará una diferenciación y un valor añadido a las producciones lácteas.

24 marzo 2010.- El secretario General de Medio Rural y Agua del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Josep Puxeu, junto a la directora general de Industria y Mercados Alimentarios, Isabel Bombal, ha presentado hoy, en Barcelona, el logotipo "Letra Q" para el etiquetado facultativo, es decir, totalmente voluntario, de la leche y los productos lácteos, con el fin de mejorar la información y la transparencia de su producción y comercialización.

La "Letra Q" es sinónimo de trazabilidad, transparencia e información y otorgará una diferenciación y un valor añadido a las producciones lácteas. Supondrá importantes ventajas para todos los eslabones de la producción, desde los productores a los operadores del sector, y atenderá a las demandas de los consumidores en cuanto a su conocimiento sobre la trazabilidad de los productos.

Desde el año 2004 funciona en España un sistema de trazabilidad plenamente operativo que permite el seguimiento de la leche desde su producción en las explotaciones ganaderas hasta su llegada a los centros donde se elaboran los productos lácteos. Con este logotipo, los organismos independientes de control proporcionarán una garantía adicional al sistema y supervisarán el adecuado uso del logotipo por las empresas.

El logotipo "Letra Q" es una medida que se enmarca dentro de la Estrategia para el sector lácteo español: horizonte 2015, elaborada hace unos meses por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino para reforzar la competitividad del sector lácteo español y conseguir una mayor orientación de las producciones a la demanda del mercado, tanto interno como externo.