



Desarrollada a bordo del buque de investigación del MARM "Emma Bardán"

## Los resultados de la campaña Juvena 2010 indican la mayor biomasa de juveniles de anchoa por segundo año consecutivo desde el cierre de la pesquería en 2005

- El estudio, desarrollado por científicos del Instituto de Investigación y Tecnología (AZTI-Tecnalia), ha sido financiado con fondos propios del MARM y del Gobierno vasco.
- El índice de abundancia de juveniles en 2010 triplica la del año pasado y sugiere el reclutamiento más alto desde que se inició la serie de campañas JUVENA.

17 de noviembre de 2010. La Secretaria General del Mar, Alicia Villauriz, la Consejera de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco, Pilar Unzalu, el Viceconsejero de Pesca e Industrias Alimentarias, Jon Azkue, y el Director General de AZTI-Tecnalia, Rogelio Pozo han presentado los resultados de la campaña científica JUVENA 2010, desarrollada en el mes de septiembre, sobre la evaluación de la abundancia de juveniles de anchoa.

El índice de biomasa de juveniles estimado en el estudio ha resultado ser tres veces más alto que en 2009, año en que se observó el mayor valor de todas las campañas JUVENA que se realizan desde 2003.

Estos resultados confirman la tendencia al alza que comenzó a percibirse el año pasado y que determinan por segundo año consecutivo la mayor biomasa de juveniles de toda la serie histórica de estudios.

El valor obtenido indica que, si se observase una supervivencia durante el invierno similar a la registrada en años anteriores, la biomasa del stock adulto en 2010 superaría el nivel de *Biomasa de Precaución* y permitiría alcanzar los niveles de biomasa anteriores a la sucesión de



reclutamientos negativos que determinó el cierre de la pesquería en 2005.

La campaña científica JUVENA 2010 realizada por los científicos de AZTI-Tecnalia, se ha desarrollado a bordo del buque de investigación pesquera "*Emma Bardan*", propiedad de la Secretaría General del Mar, y del cerquero *Itsas Lagunak*, y ha sido financiada con fondos propios del MARM y del Gobierno Vasco.

La campaña, que ha encontrado una distribución de juveniles un 60% superior a la mayor encontrada en 2009, ha estimado la abundancia total de juveniles en el Golfo de Vizcaya, tanto en la costa cantábrica española como en el litoral francés, y ha tenido por objeto detectar la distribución espacial de este recurso, así como su abundancia y composición en las distintas zonas.

Tanto la Secretaria General del Mar, Alicia Villauriz, como la Consejera de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco, Pilar Unzalu, han considerado que estos datos son prometedores en relación con la campaña de pesca del año próximo.