

El delegado del Gobierno preside la Comisión de Vialidad Invernal en la que participan organismos del Gobierno de España y de Cantabria

Fomento dispone de 59 quitanieves y 12.710 toneladas de fundentes para afrontar la campaña invernal en las carreteras de Cantabria

- Los medios a emplear en esta campaña suponen una inversión de 3,25 millones de euros y cubrirán 622 km. de carreteras del Estado en la región
- En esta temporada se dispone de un 64% más de quitanieves y un 1.000% más de capacidad de fundentes que en 2004-2005
- El Gobierno regional entrega “saleros” a 9 Agrupaciones de Voluntarios
- La DGT pondrá en marcha una campaña de concienciación a los ciudadanos sobre el uso de las cadenas

Santander, 24 de noviembre de 2010. – El delegado del Gobierno en Cantabria, Agustín Ibáñez, ha presidido hoy en el Centro de Conservación de Carreteras del Estado del Ministerio de Fomento en Somahoz (Los Corrales), la Comisión de Vialidad Invernal, de cara a preparar y coordinar los medios técnicos y humanos con los que afrontar la temporada invernal en la red de carreteras de Cantabria, especialmente en las de competencia estatal que son las más transitadas.

Agustín Ibáñez destacó que en la reunión se han sentado las bases para garantizar, en la medida de lo posible, el tráfico y defensa de las carreteras ante situaciones de frío y nevada intensa así como la

seguridad de sus usuarios. “Se trata de potenciar los trabajos de prevención y de gestión de las incidencias ocasionadas con motivo de las nevadas”, dijo.

Agustín Ibáñez expresó que la experiencia va a ser la mejor herramienta “para enfrentarnos a esta nueva campaña y yo espero que de esa experiencia saquemos aquellas conclusiones que nos sirvan para mejorar y conseguir los resultados apetecidos”.

Inició en que se debe continuar con la estrecha colaboración, y mejorarla si es posible, entre todos los organismos que están implicados en estas situaciones de temporal de nieve o hielo.

El propósito es que todos los medios estén disponibles y preparados para responder con eficacia y prontitud a las situaciones que se puedan presentar.

Para ello, se deben tener en cuenta tres premisas muy importantes:

- Informar al usuario con la antelación suficiente para que tome las medidas necesarias.
- Conseguir que sean mínimas las perturbaciones al tráfico como consecuencia de las nevadas.
- Prestar especial atención para evitar la formación de placas de hielo.

Para conseguir estos objetivos se cuenta con un protocolo que se inicia con la predicción de nevada emitida por la Agencia Española de Meteorología.

Posteriormente se llevan a cabo los siguientes pasos:

- El despliegue de los equipos quitanieves para realizar los tratamientos preventivos con el extendido de fundentes.

- Distribución de las quitanieves en los puntos sensibles de manera que se pueda abordar eficazmente la nevada prevista, para realizar los tratamientos oportunos.
- Y paralelamente se realizará un despliegue de medios por parte de la Guardia Civil de Tráfico.

Conjuntamente con la Guardia Civil de Tráfico, se podrán establecer restricciones a la circulación de vehículos y como en años anteriores, se llevará a cabo el embolsamiento de vehículos, en especial los pesados, en las zonas previstas de aparcamientos con el fin de que el trabajo de las quitanieves sea eficaz y se eviten situaciones de bloqueo.

23 quitanieves más que en la campaña 2004-2005

El delegado del Gobierno recordó que en la región existen 622 Km. de carreteras del Estado, de las que 219 corresponden a autovías y 403 a carreteras nacionales.

Destacó el esfuerzo que se ha hecho desde las administraciones, que en el caso del Gobierno de España cuenta en la actualidad con 59 máquinas quitanieves en las carreteras de Cantabria y una capacidad de almacenamiento de fundentes que llega casi a las 13.000 toneladas. Ésta cantidad ha venido siendo, prácticamente, la que se ha utilizado de media en los últimos años en cada campaña. Además, 130 personas serán las que trabajen en estas labores relacionadas con la Vialidad Invernal.

Como ejemplo comparativo, en este año hay 23 máquinas más de las que había en la Campaña 2004-2005, lo que supone un 64% de aumento. Además ha sido espectacular el crecimiento de un 1.000% en cuanto a la capacidad de almacenamiento de fundentes, ya que ahora hay casi 13.000 toneladas en depósitos, mientras que en la campaña 2004-2005 eran solo 1.160.

En total, estos medios suponen a la Administración General del Estado para esta Campaña un coste de 3,25 millones de euros, a los que habrá

que sumar el gasto del Gobierno de Cantabria y de los distintos ayuntamientos.

Entre las mejoras llevadas a cabo por el Ministerio de Fomento para el invierno, hay que destacar la puesta en marcha de los sistemas de riego de salmuera por aspersión para prevenir la formación de capas de hielo sobre la calzada en seis viaductos de la autovía A-67, en los accesos a Reinosa.

Además, se ha instalado un kilómetro de barreras anti-ventisca, de 75 cm, de altura en diversas zonas de las carreteras A-67, N-611, N-623 y N-629 coincidiendo con los lugares donde ha habido, en años anteriores, problemas de ventisca, así como 230 m. de barreras anti-aludes de 3 m. de altura, en la boca de un túnel de la A-67, para evitar que la nieve caiga sobre la calzada.

Estas inversiones han supuesto un coste de 1.700.000 euros.

El Gobierno regional aumenta los medios en los municipios

La Dirección General de Protección Civil del Gobierno de Cantabria ha entregado este mismo año 'saleros' a nueve Agrupaciones de Voluntarios de Protección Civil, que, a partir de esta campaña invernal, podrán así colaborar en este tipo de tareas en sus respectivos ámbitos municipales.

Concretamente, son las Agrupaciones de Rionansa, Valderredible, Suances, Reinosa, Colindres, Castro Urdiales, Cartes y Campoo de Yuso. Todas ellas, a excepción de la cedida a Valderredible, se utilizan junto a los vehículos pick up, también cedidos por la Dirección de Protección Civil.

Paralelamente, en dos semanas, el parque de emergencias de Reinosa, dependiente del Gobierno de Cantabria, dispondrá de un camión multiusos de bomberos que contará con una cuña quitanieves.

Este nuevo dispositivo permitirá una doble mejora: por un lado, reportará el beneficio derivado de contar con esta herramienta en una comarca en la que, con cierta asiduidad, se producen problemas de vialidad derivados de las nevadas. Por otro lado, facilitará una respuesta más rápida ante cualquier tipo de emergencia que requiera de la intervención de los bomberos en casos de fuertes nevadas, ya que los efectivos no habrán de esperar a otros servicios para facilitarles el acceso al lugar del incidente.

Campaña de concienciación de la Dirección General de Tráfico

Desde primeros de diciembre, la Dirección General de Tráfico (DGT) pondrá en marcha una campaña de concienciación a los ciudadanos sobre el uso de las cadenas, con la intención de convencer para que se lleven en el vehículo. La idea es trasladar el mensaje de que “cuando llega el frío, se pongan las cadenas en el maletero”. De esta forma desde la DGT se trata de sensibilizar a los conductores sobre la utilidad de este accesorio para poder circular en el caso de que exista nieve o hielo en la calzada.

La campaña se emitirá principalmente en las cadenas de radio, en anuncios y cuñas informativas. También se ha preparado un video divulgativo para televisiones, en el que se trasladará el mismo mensaje.

La DGT recuerda de esta forma al ciudadano que es imprescindible llevar cadenas en el maletero del coche entre los meses de diciembre y marzo, y asegurarse de que se dispone de los materiales necesarios y se saben instalar en el vehículo.

Información del estado de la circulación

La Dirección General de Tráfico ofrece gratuitamente información del estado de la circulación y de las incidencias que pueden afectarla, para una correcta planificación de los viajes por carretera, a través de los siguientes medios:



- DESDE TELÉFONO MÓVIL
- | | |
|----------|---|
| Movistar | 505 / 404 / e-moción |
| Vodafone | 141 |
| Orange | 2230 |
| WAP | http://wap.dgt.es |

Uno de los sistemas que potencialmente más posibilidades ofrece es el de información mediante mensajes cortos desde teléfono móvil o sms.

- INTERNET <http://www.dgt.es>
- TELETXTO DE TVE página 600
- TELETXTO DE TELE 5 página 470
- TELETXTO DE ANTENA 3 página 410
- TELETXTO DE CUATRO página 185
- TELETXTO DE LA SEXTA página 490
- TELÉFONO 900 123 505
- BOLETINES INFORMATIVOS DE RADIO