



En el marco del "II Encuentro de la industria alimentara ante los consumidores" que se celebra en Santander formando parte de los Cursos de Verano de la UIMP

El MARM destaca la alta concienciación del sector primario como primer garante de la seguridad alimentaria

- La Directora General ha resaltado la implicación de los agricultores y ganaderos en la seguridad de sus producciones y en la prevención de crisis alimentarias.
- Durante el Encuentro, que se celebra en la el Palacio de la Magdalena, se está incidiendo en la fase de producción primaria, en su impacto ambiental y en la innovación transversal de todos los eslabones de la cadena.

13 de junio de 2011. La Directora General de Recursos Agrícolas y Ganaderos del MARM, Margarita Arboix, ha participado hoy en el "II Encuentro de la industria alimentaria ante los consumidores", que se celebra en el Palacio de la Magdalena en el marco de los Cursos de Verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, donde ha destacado la alta concienciación de los agricultores y ganaderos en la seguridad alimentaria de sus productos y su probada capacidad para adaptarse a las necesidades de una nueva época que exige nuevos modos de producir, nuevos modos de comercializar y nuevos modos de consumir.

Margarita Arboix ha reflexionado sobre estos aspectos en su ponencia sobre "El sector primario: su implicación en la seguridad alimentaria y en la prevención de crisis", señalando que la agricultura y la ganadería españolas están respondiendo con gran implicación en el reto de adaptar la producción de alimentos a un modelo sostenible donde se combine el necesario beneficio empresarial, con las exigencias de respeto al medio ambiente y de seguridad alimentaria.



En su intervención la Directora General ha planteado la necesidad de que la sociedad valore a los agricultores y ganaderos como unos profesionales que seleccionan cuidadosamente sus medios de producción, que participan en la cadena alimentaria con su mejor oferta y que contribuyen de un modo activo a afianzar las relaciones de confianza ante los consumidores. “No hay que olvidar –ha señalado-, que las garantías de seguridad y de sostenibilidad tienen cada vez mayor influencia en las decisiones de compra por parte de los consumidores”.

En el marco de este Encuentro, en el que se está incidiendo muy particularmente en la fase de producción primaria, en su impacto ambiental y en la innovación transversal de todos los eslabones de la cadena, la Directora General ha participado también en una mesa redonda sobre “la seguridad alimentaria desde el campo”, donde se han debatido diferentes aspectos legales e instrumentales que inciden en los sistemas de producción del sector primario.