



La ministra de Ciencia e Innovación inaugura el Foro Burgos Economía y Empresa

Cristina Garmendia anuncia que el Ministerio de Ciencia e Innovación invertirá 15 millones de euros en I+D en Castilla y León durante 2010

- Una parte de la inversión irá destinada al futuro Centro de Estudios de la Ciencia, la Cultura Científica y la Innovación que tendrá su sede en Salamanca

15 de abril de 2010. La ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, ha anunciado hoy en Burgos que el Ministerio de Ciencia e Innovación está cerrando una inversión en I+D de 15 millones de euros en Castilla y León. Dicha inversión tendrá carácter extraordinario y será adicional a los presupuestos del Ministerio para el 2010.

Garmendia ha señalado que la intención del MICINN es reforzar la actividad de algunos de los centros de Organismos Públicos de Investigación presentes en la comunidad, como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Instituto Nacional de Investigación Agraria y Alimentaria (INIA) y el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT). Una parte de dicha inversión irá destinada al futuro Centro de Estudios de la Ciencia, la Cultura Científica y la Innovación que tendrá su sede en Salamanca

Nuevos modelos competitivos

La ministra ha participado hoy en la inauguración de la sexta edición de Foro Burgos Economía y Empresa, que se desarrolla bajo el lema: Metamorfosis, en la senda de la recuperación, nuevos modelos

competitivos' y que ha sido organizada por Caja de Burgos y la Universidad de Burgos.

Durante su intervención, la ministra ha resaltado la necesidad de "establecer nuevos modelos competitivos que nos guíen en la senda de la recuperación con la búsqueda de un equilibrio entre los sectores de alta tecnología, la aportación de los sectores más tradicionales y el desarrollo de una economía innovadora y diversificada".

Dentro de estos objetivos, Cristina Garmendia ha destacado la importancia de los avances que se están produciendo en el impulso del Espacio Europeo de Investigación durante la presidencia española de la UE, con tres ejes: el despliegue del mapa de infraestructuras, la consolidación del Consejo Europeo de Investigación y el lanzamiento del nuevo plan integrado de investigación e innovación.

Todas estas apuestas, ha dicho la titular de Ciencia e Innovación, "tienen su paralelismo en nuestras políticas nacionales. De hecho, el borrador de la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, a punto de entrar en el Parlamento, contempla reformas, como lo hace nuestro programa de presidencia, en el ámbito de la gobernanza, buscando mayores sinergias y coordinación entre Estado y Comunidades Autónomas".

En su opinión, esta ley apuesta por la excelencia con la creación de un instrumento similar al Consejo Europeo de Investigación: la Agencia Española de investigación, que refuerza la movilidad de los investigadores y mejora sus condiciones laborales, mediante un nuevo diseño de carrera profesional.

Además, establece nuevos puentes entre ciencia e innovación productiva mediante un conjunto de medidas ambiciosas entre las que cabe destacar la Estrategia Estatal de Innovación, el estatuto de joven empresa innovadora, o los nuevos incentivos a la transferencia de tecnología y la creación de empresas desde las universidades y los centros públicos de investigación.

Mapa europeo de grandes infraestructuras científicas

Por otro lado, la ministra ha señalado que el compromiso con la vertebración de un mapa europeo de grandes infraestructuras científicas tiene su espejo nacional en el Mapa de Instalaciones Científicas Singulares, que el Ministerio impulsa con las comunidades autónomas. Un mapa que incluye grandes apuestas como el Sincrotrón Alba de

Barcelona, El Gran Telescopio de Canarias o el Centro Nacional de La Evolución Humana, en Burgos.

La titular de Ciencia e Innovación ha concluido su intervención señalando que el cambio cultural que demanda nuestra economía no será posible si las empresas españolas no ejercen su liderazgo con entusiasmo y responsabilidad. La historia económica, ha dicho, ofrece ejemplos de empresas que han aprovechado la crisis para buscar nuevas estrategias de negocio en tiempos difíciles.

“Los momentos de crisis ofrecen oportunidades para crear o reposicionar empresas en base a nuevas oportunidades tecnológicas, algunas de las cuales son capaces de cambiar para siempre todo un sector con formidables consecuencias económicas y sociales”, ha señalado.