



## Recorrerá la geografía española a lo largo de 2010 y 2011

# La próxima semana llega a Cataluña la Campaña del MARM para reducir la utilización de bolsas de plástico de un solo uso

- Bajo el eslogan *Cambia "la bolsa de una vez" por todas*, la campaña tendrá una presencia física en Lloret de Mar (Gerona) los días 16, 17 y 18 de agosto y seguidamente en Salou (Tarragona).

**13 ago. 2010.-** La próxima semana llegará a Cataluña la Campaña del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino para la reducción de bolsas de un solo uso. En concreto estará presente en Lloret de Mar (Gerona) los días 16, 17 y 18 de agosto, en la Plaza Pere Torrent, donde se instalará un Punto de Información Móvil en el contexto de la campaña "*Cambia la bolsa de una vez por todas*". A partir del día 19 y hasta el 21 de agosto, está previsto que la campaña llegue a Salou (Tarragona).

Esta campaña del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino fue presentada por la Ministra Elena Espinosa el pasado 20 de julio y está dirigida a reducir la utilización de las bolsas de un solo uso,- animando a la reutilización y al reciclado- y a concienciar a todos los agentes económicos y sociales implicados (fabricantes, comerciantes, instituciones, y consumidores) acerca de la utilización responsable de las bolsas de plástico.

Dentro de las actividades previstas, se encuentran estos Puntos de Información Móvil (PIM) en los que en un horario de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00, aquellos que se acerquen hasta ellos podrán conocer de primera mano y en su propio entorno, los beneficios que una utilización responsable de las bolsas de plástico puede suponer para nosotros y para las próximas generaciones.

La campaña recorrerá la geografía española a lo largo de los años 2010 y 2011. En los próximos días de agosto se instalarán Puntos de Información Móviles de la Campaña en:

- **OROPESA DEL MAR** .- 22,23 y 24 de Agosto de 2010.
- **SAN JUAN DE ALICANTE** .- 25,26 y 27 de Agosto de 2010.
- **CARTAGENA (LA MANGA)** .- 28,29 y 30 de Agosto de 2010.