

Delegación del Gobierno en la Comunitat Valenciana
Delegació del Govern en la Comunitat Valenciana

TURISMO Y COMERCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

1.- TURISMO

1.1.- FINANCIACION AL SECTOR PRIVADO

1.1.1.- Plan Renove Turismo

El principal objetivo del Plan Renove Turismo fue aportar financiación para la mejora de la calidad de las infraestructuras turísticas y el valor añadido del producto turístico. En la Comunitat se registraron 276 operaciones por una cuantía de 68,3 M€ (6,84 % del total de fondos), siendo la 5ª comunidad autónoma que mayor aportación ha recibido del Plan.

La distribución de fondos por provincias ha sido la siguiente:

PROVINCIA	IMPORTE AYUDAS (M€)	INVERSIÓN MOVILIZADA (M€)	NÚMERO DE OPERACIONES
VALENCIA	21.967.298	47.169.687	110
CASTELLÓN	6.925.524	31.436.639	39
ALICANTE	39.425.517	104.180.237	127
COMUNITAT	68.318.339	182.786.563	276

1.1.2.- Plan FuturE 2009

El Plan FuturE tiene como objetivo reorientar la actividad turística actual hacia la sostenibilidad y la ecoeficiencia con el objetivo de consolidar la posición de liderazgo del turismo español y situarlo a la vanguardia del uso racional de la energía, la utilización de energías renovables, la reducción de la huella hídrica y la gestión de residuos. El Plan financia inversiones del sector turístico que supongan una mejora de la eficiencia energética de las instalaciones turísticas, impliquen ahorro de energía y de agua, la implantación de nuevas tecnologías y sistemas de calidad. En la Comunitat Valenciana se han registrado 156 operaciones por una cuantía de 35,8 M€ (9,09 % del total de fondos), siendo la 5ª comunidad autónoma que más apoyo ha recibido del Plan.

La distribución de fondos por provincias ha sido la siguiente:

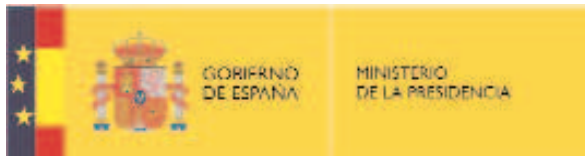
PROVINCIA	IMPORTE AYUDAS (M€)	INVERSIÓN MOVILIZADA (M€)	NÚMERO DE OPERACIONES
VALENCIA	10.800.008	19.220.000	60
CASTELLÓN	3.470.000	4.430.000	18
ALICANTE	21.570.000	33.480.000	78
COMUNITAT	35.840.000	51.130.000	156

1.1.3.- Plan FuturE 2010.

El 1 de marzo de 2010 se firmó la puesta en marcha del Plan. A fecha 1 de abril, la Comunitat cuenta con 9 operaciones por un importe de 1,48 M€. La distribución de fondos de los Planes Renove Turismo y FuturE en 2009 se ajusta a la capacidad turística de las Comunidades Autónomas. Concretamente la Comunitat Valenciana ha recibido en 2009 en el marco de estos dos planes más de 100 M€, prácticamente el 7,5 % del total de fondos, porcentaje equivalente a su capacidad turística.

1.2.- PARADORES DE TURISMO

La Red de Paradores tiene tres establecimientos en la Comunitat: Benicarló, El Saler y Xabia. En el periodo 2004-2009, la inversión realizada en estos Paradores ascendió a más de 29,5 M€. En proyecto se encuentra el futuro Parador de Turismo de Morella. La licitación de dicho Parador tiene un valor máximo de 17,8 M€ y un plazo de ejecución de 30 meses. Esta infraestructura posicionará a la localidad castellonense y a la comarca del Maestrat entre los destinos y productos turísticos de calidad



Delegación del Gobierno en la Comunitat Valenciana
Delegació del Govern en la Comunitat Valenciana

1.2.1.- Acciones de promoción

Convenio con la Agencia Valenciana de Turismo para la realización de una campaña de publicidad turística internacional

En noviembre de 2008 se firmó un convenio entre Turespaña y la Agencia Valenciana de Turismo para realizar una campaña de publicidad turística internacional en el periodo 2008/2009. En virtud del convenio se desarrolló una campaña de publicidad turística conjunta con un presupuesto de 1 M€, aportados al 50 % por las dos partes. Fue ejecutada en Reino Unido (400.000 €), Alemania (250.000 €), Bélgica (175.000 €) y Holanda (175.000 €).

Convenio de promoción en Estados Unidos

Se encuentra en preparación un convenio de colaboración entre Turespaña, la Agencia Valenciana de Turismo y Turismo de Valencia, por importe de 750.000 euros (cada parte aporta un tercio), destinada al mercado estadounidense con motivo de la apertura de la ruta de Delta Airlines Nueva Cork-Valencia. Valencia es la cuarta ciudad de España con esta conexión, tras Madrid, Barcelona y Málaga.

Actuaciones de promoción previstas para 2010

El día 13 de abril de 2010 ha tenido lugar la firma de un Convenio Marco de Colaboración entre el Instituto de Turismo de España y la Agencia Valenciana del Turismo para la realización de acciones de marketing en el periodo 2010-2012 por importe de 18 M€, a razón de 6M€ anuales. La aportación total del Gobierno de España es de 9 M€.

Convenio Estaciones Náuticas 2010-06-09

Se ha iniciado recientemente el proceso de firma del Plan Anual de Actuación para el desarrollo y promoción del producto "Estaciones Náuticas". Mediante este plan, la Asociación Española de Estaciones Náuticas y Turespaña se comprometerán a realizar una campaña de publicidad internacional por un importe de 112.500 €, de los que Turespaña aportará el 60 % y la Asociación Española de Estaciones Náuticas el 40 %.

2.- COMERCIO EXTERIOR

2.1.- ACTIVIDADES DEL INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)

Durante 2009, el ICEX llevó a cabo actuaciones en la Comunitat por un importe de 16,6 M€, lo que supone el 18,7 % del total de recursos destinados a las CCAA. De esta cantidad, el 88,5 % se destinó a actividades de promoción. En el periodo 2004-2008 el MITYC apoyó a través del ICEX una media anual de 400 actividades de promoción con la participación de más de 1.200 empresas de la Comunitat. Esto supuso una inversión media anual aproximada de 18 M€. Por provincias, el mayor presupuesto de promoción correspondió a Valencia (40 %), seguida de Alicante (35 %) y Castellón (25 %).

3.- COMERCIO INTERIOR

3.1.- APLICACION DEL PLAN DE MEJORA DE LA CALIDAD EN EL COMERCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El Plan de Mejora de la Calidad en el Comercio fue aprobado en diciembre de 2004, con una vigencia temporal de cuatro años, comprendidos entre 2005 y 2008. El Plan se desarrolló en colaboración con las Comunidades Autónomas, cofinanciando las ayudas concedidas por éstas al sector comercial, tanto a pequeñas y medianas empresas como a sus asociaciones o federaciones y a la administración local, para la mejora del comercio interior.

En el periodo 2005-2008 la Comunitat recibió 4,4 M€, el 9,8 % del total de fondos del Plan, siendo la 4ª comunidad autónoma que más apoyo ha recibido. En julio de 2009 se aprobó el Plan de Mejora de la Productividad y Competitividad del Comercio 2009-2012, que es la continuación del Plan Marco de Modernización del Comercio Interior (1995-2004) y del Plan de Mejora de la Calidad en el Comercio (2005-2008). En el marco del Plan de Mejora de la Productividad y Competitividad del Comercio (2009-2012), dotado con 8 M€ para 2009, a la Comunitat se le han asignado 912.853 €, el 11,4 % del total de