

[www.jornadasempresasenred.es](http://www.jornadasempresasenred.es) y [www.programa-new.es](http://www.programa-new.es)

## **Las pymes riojanas participan en Logroño en las “Jornadas Empresas en Red”, para potenciar su rentabilidad a través de las TIC.**

- Esta iniciativa, enmarcada en el Plan Avanza2, está desarrollada por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información a través de red.es, con la colaboración del Gobierno de La Rioja.
- Los empresarios asistentes conocen las claves para aprovechar de forma eficiente las TIC en procesos de gestión, como facturación y firma digital, comercio electrónico, gestión de clientes, control de stock, pedidos y marketing online
- Los empresarios riojanos pueden crear y alojar una web por 60 € anuales y contratar servicios en la red adicionales en [www.programa-new.es](http://www.programa-new.es) o en el teléfono 900 22 33 22.

El director del Área de Educación de la Delegación del Gobierno en La Rioja, Manuel Medrano Ezquerro, el Gerente de la Agencia del Conocimiento del Gobierno de La Rioja, David Fernandez de la Pradilla, el gerente de la Agencia de Desarrollo Económico del Gobierno de La Rioja, José Ángel García Mera, y la gerente de Economía Digital y Nuevo Contexto Digital de red.es, Elena González Miguel, han presentado esta mañana en Logroño los Programas ‘Jornadas Empresa en Red’ y ‘NEW’. Estos proyectos, enmarcados en el Plan Avanza2, están promovidos por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información a través de la entidad pública red.es, con la colaboración del Gobierno de La Rioja.

El objetivo de ‘Jornadas Empresas en Red’ es potenciar la competitividad, incrementar la rentabilidad y reducir costes en la gestión diaria de pymes y autónomos a través del uso eficiente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. La sesión de trabajo que se realiza hoy en Logroño forma parte de un programa nacional que consta de 52 jornadas que se desarrollarán hasta diciembre de 2009 en el resto de comunidades autónomas, Ceuta y Melilla. El proyecto ‘Jornadas Empresas en Red’, integrado en el programa marco ‘Empresas en Red’, cuenta con un presupuesto de 2,5 millones de euros y con aportaciones del sector privado.

### **Jornadas Empresas en Red, en La Rioja**

Tras la presentación, se ha celebrado la sesión inaugural de las ‘Jornadas Empresas en Red’ en Logroño, en el Hotel Husa Gran Vía, a la que ha asistido un nutrido grupo de empresarios locales. Se trata de sesiones gratuitas de sensibilización e información tecnológica de 4 horas de duración que contemplan una metodología de aprendizaje personalizada. A lo largo de la jornada, los asistentes han escogido, a través de un innovador sistema interactivo, el contenido sobre el que deseaban recibir la información.

En las 'Jornadas Empresas en Red' se aborda cómo usar de forma eficiente las TIC en los distintos procesos empresariales, como el control de la producción y stock, cartera de clientes, distribución, presupuestos, facturación y seguridad informática. En las sesiones se muestran distintas herramientas tecnológicas que representan una oportunidad de ahorro de costes y tiempo como la factura y la firma digital, la banca electrónica y los sistemas de movilidad (PDA's.). Además, se explican claves para captar nuevos clientes a través del comercio electrónico y el marketing online.

En estos encuentros interviene un empresario local que expone cómo ha rentabilizado su negocio aplicando soluciones tecnológicas. Se celebran también mesas temáticas en las que los asistentes pueden establecer contactos comerciales e intercambiar experiencias. Además, los asistentes conocen los programas de préstamo y ayuda promovidos a través del Plan Avanza2. El MITYC y el Instituto de Crédito Oficial (ICO) anunciaron el pasado mes de julio que la cuantía de los préstamos para incorporar las TIC a las pymes se ha ampliado de 50.000 a 200.000 euros.

El programa "Jornadas Empresas en Red" cuenta con la participación del BBVA, Hewlett-Packard, ICG, Intel, Orange, la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) y Servipyme como empresas colaboradoras.

Jornadas Empresas en Red se ha diseñado aprovechando la experiencia y los resultados positivos obtenidos con la campaña Polígonos en Red. A través de este programa, desarrollado entre diciembre de 2006 y julio de 2008, se promovió el uso de las nuevas tecnologías entre 5.000 pymes de zonas industriales.

### **NEW, un plan de promoción de servicio en Internet**

Este programa de promoción de contratación de servicios en la red incluye la celebración de cuatro talleres de hora y media de duración en Logroño el próximo 4 de junio. En ellos se fomentará la presencia en Internet y se mostrará la rentabilidad que aporta disponer de un portal corporativo en la red y una cuenta de correo electrónico. Además, los asistentes aprenderán a diseñar su propia web y conocerán las claves para sacarle rendimiento a través del marketing online (publicidad en Internet a través de enlaces patrocinados, anuncios en directorios y banners en portales, así como posicionamiento natural en buscadores).

Los asistentes podrán contactar con proveedores tecnológicos para contratar un paquete básico de presencia en Internet, que incluye dominio ".es", 10 cuentas de correo, alojamiento de su página y una herramienta de creación de páginas corporativas online desde 60 euros.

En la web [www.programa-new.es](http://www.programa-new.es) o en el teléfono 900 22 33 22, las pymes y autónomos riojanos que lo deseen pueden informarse y contratar otras soluciones de presencia en Internet más avanzadas:

- Tienda virtual
- Paquete avanzado, con servicios de diseño y creación de la web
- Publicidad online
- Asesoramiento en posicionamiento, accesibilidad, seguridad y legalidad web.

NEW cuenta con la colaboración de 20 empresas nacionales y regionales líderes en el sector de la tecnología de la información, que ofrecen precios especiales de sus paquetes de presencia en Internet en el marco del programa NEW.

La primera edición de NEW se desarrolló entre septiembre de 2007 y marzo de 2008 y se crearon más de 24.000 páginas corporativas de empresas en toda España.

### **Las TIC, una oportunidad rentable**

El uso de nuevas tecnologías contribuye a la reducción de costes. Por ejemplo, por cada factura electrónica emitida y recibida se puede ahorrar hasta 1,5 euros en relación a la tradicional, según un informe de la Comisión Europea. En el mismo estudio se refleja que el 40% del incremento de la productividad de las empresas en la década de los 90 se debió a la implementación de las TIC en la gestión diaria.

### **Sobre el Plan Avanza2**

El Plan Avanza2 (2009-2012) se incluye dentro de las medidas del Plan E, [www.plane.gob.es](http://www.plane.gob.es), en el que se recogen las acciones adoptadas por parte del gobierno para sostener la actividad económica y sentar las bases de un crecimiento sostenible en el futuro.

A través del Plan Avanza2, se pretende conseguir la adecuada utilización de las TIC para contribuir al éxito de un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social y regional y la mejora del bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.

### **Sobre red.es**

Red.es es la entidad pública empresarial dependiente de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC), encargada de ejecutar determinados proyectos para el impulso de la Sociedad de la Información interactuando con Comunidades Autónomas, Diputaciones, Entidades Locales y el sector privado en materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). **13/05/2009.**