

Pan

Panel de Hogares



RESUMEN

1. 41 Kg. por persona y año de PAN

- Disminución en el consumo (Volumen) del PAN, crecimientos en el gasto (Valor)
- Crecimiento de la importancia de las “nuevas variedades” (Pan Industrial)

2. -1 Kg. menos por persona y año desde 2002

3. Presente en el 100% de los hogares casi todo el año

- Sólo disminuye levemente en los períodos estivales y de navidad
- Hay ciertos períodos en los que el consumo de Pan disminuye respecto al mes anterior, como son Abril, Junio, Agosto y Noviembre. En cambio, aumenta respecto al mes anterior en Enero, Mayo y Octubre, sin que en principio se observe relación alguna con variaciones de precios medios.
- Estas variaciones se deben al pan fresco/congelado normal, que es el que tiene una mayor importancia dentro del consumo de Pan. En el resto de variedades el consumo es constante a lo largo del año.



RESUMEN

4. Hogares adultos y parejas con hijos mayores, los consumidores de PAN

- Los Hogares Adultos y las parejas con hijos mayores son los mayores consumidores de Pan, sin embargo, mantienen su consumo únicamente los hogares de Adultos Independientes, disminuyendo en el resto.
- Los hogares de Parejas con Hijos Medianos, aunque tienen un consumo por persona 2 kgs. por debajo de la media española, son los que aumentan su consumo.

5. Riojanos, los mayores consumidores de PAN

- Los Riojanos consumen 22 Kgs. más por persona y año que la media española.
- En Levante, Madrid y Baleares, los menos consumidores, con una media de 10 kgs. menos por persona y año que la media española.

6. 6 de cada 10 Kg. de pan, en Tienda Tradicional

- La Tienda tradicional continúa siendo la preferida para comprar pan, sin embargo, los canales dinámicos adquieren más importancia a través de Hiper, Súper y Tiendas de Descuento, creciendo especialmente Hiper y Discount.
- En cuanto a precios medios, el Súper destaca por estar por encima de la media, que el último año se sitúa en 2,48 €/kg. El resto de canales mantienen sus precios medios por debajo de la media Española, a excepción de Hiper, que se equipara a ella.



41 kg. por persona y año de PAN

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE PAN (Enero – Diciembre 08 vs Enero - Diciembre 07)

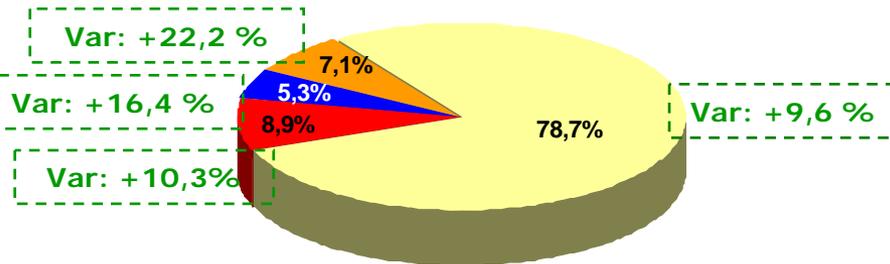
Enero - Diciembre 08

Volumen Total (Millones Kg.)
 Valor (Millones Euros)
 Consumo per cápita (Kg.)
 Gasto per cápita (Euros)
 % Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación
 % Valor (Euros) s/ Total Alimentación
 Precio Medio (Kgs.)

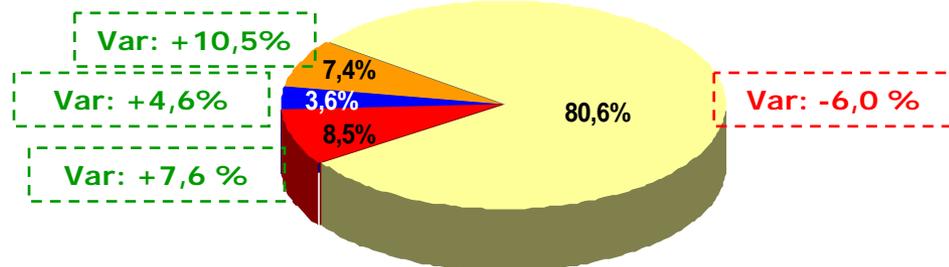
TOTAL PAN	% Variación vs. año anterior
1841,37	-3,5
4559,77	10,8
40,94	-4,3
101,39	9,9
6,33	-4,0
6,89	5,4
2,48	14,8

IMPORTANCIA DEL PAN (Enero – Diciembre 08)

% Valor (Euros)



% Volumen (Kgs.)



- Pan Fresco/Congelado Integral
- Pan Fresco/Congelado Normal
- Pan Industrial Fresco
- Pan Industrial Seco

PAN FRESCO CONGELADO NORMAL: pan sin envasar y sin marca, tanto fresco como congelado, no integral

PAN FRESCO CONGELADO INTEGRAL: pan sin envasar y sin marca, tanto fresco como congelado, integral

PAN INDUSTRIAL FRESCO: pan envasado y con marca, del tipo de molde, de hamburguesa, etc

PAN INDUSTRIAL SECO: pan envasado y con marca, del tipo palotes, colines, tostadas, bscotes etc

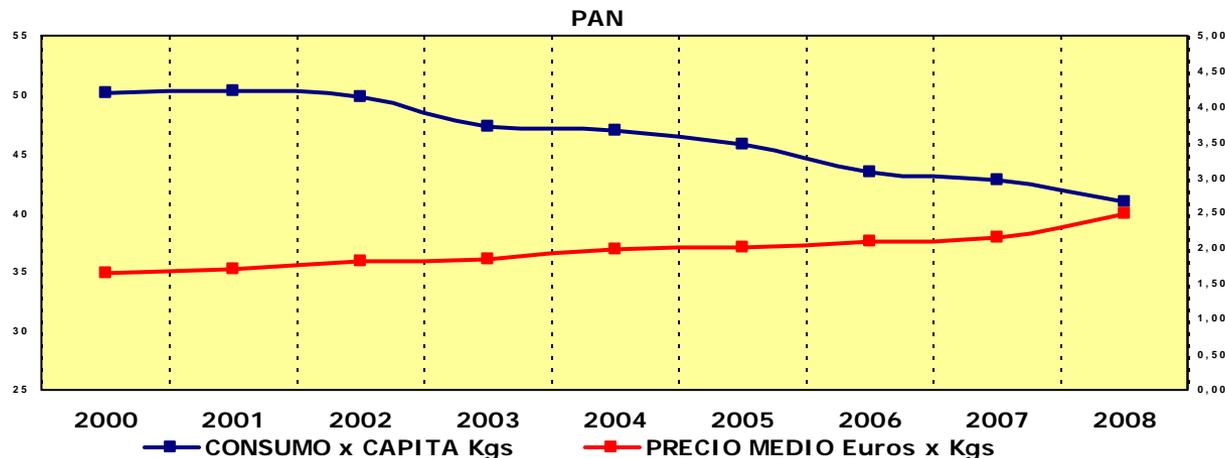


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

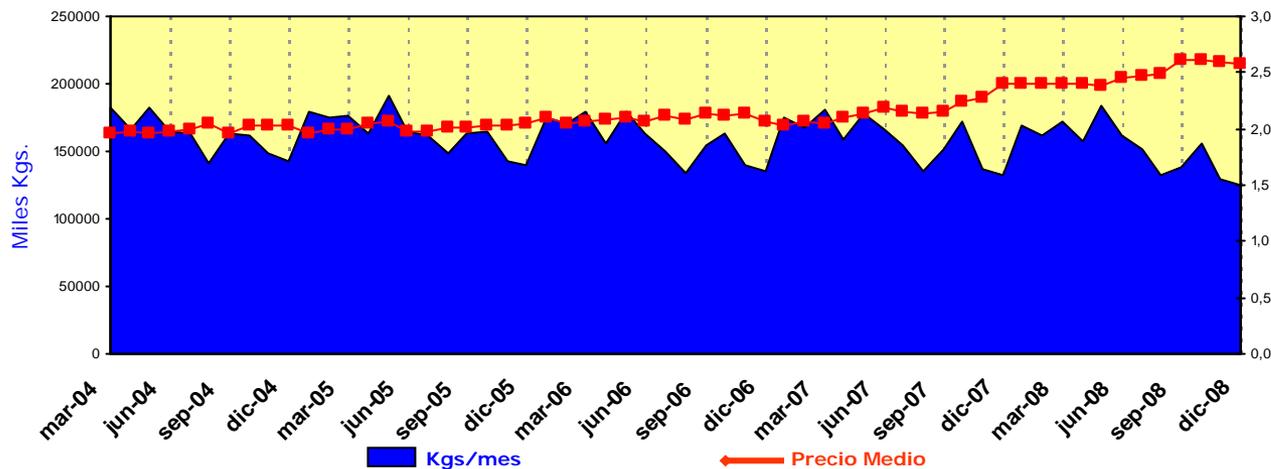
Menor consumo de Pan desde el año 2002

EVOLUCIÓN ANUAL CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA Y PRECIOS MEDIOS (Enero 2000 – Diciembre 2008)



- La cantidad comprada de **Pan** per capita en los hogares está descendiendo progresivamente desde el 2002.
- El descenso en el consumo va acompañado de un leve incremento en el precio medio del Pan.

EVOLUCIÓN MENSUAL ÚLTIMO 5 AÑOS



- Hay cierto períodos en los que el consumo de **Pan** disminuye respecto al mes anterior, como son Abril, Junio, Agosto y Noviembre. En cambio, aumenta respecto al mes anterior en Enero, Mayo y Octubre, sin que en principio se observe relación alguna con variaciones de precios medios.

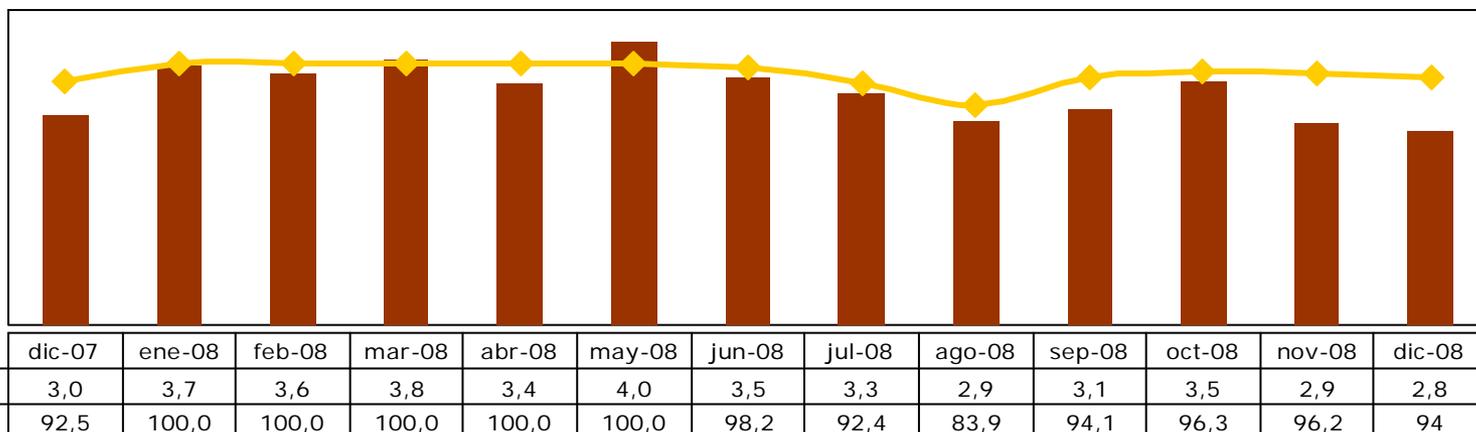


Presente en el 100% de los hogares casi todo el año

Sólo disminuye levemente en los períodos estivales y de navidad

Penetración y Cons. x capita → Evolución

TOTAL PAN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

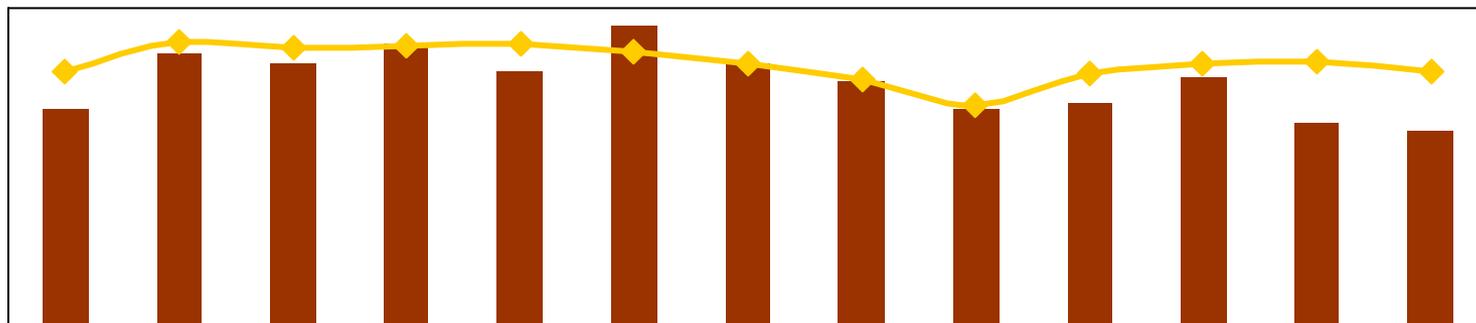
Consumo x Capita: número de unidades por persona y mes

Penetración = % Hogares compradores de PAN

PAN FRESCO/ CONGELADO

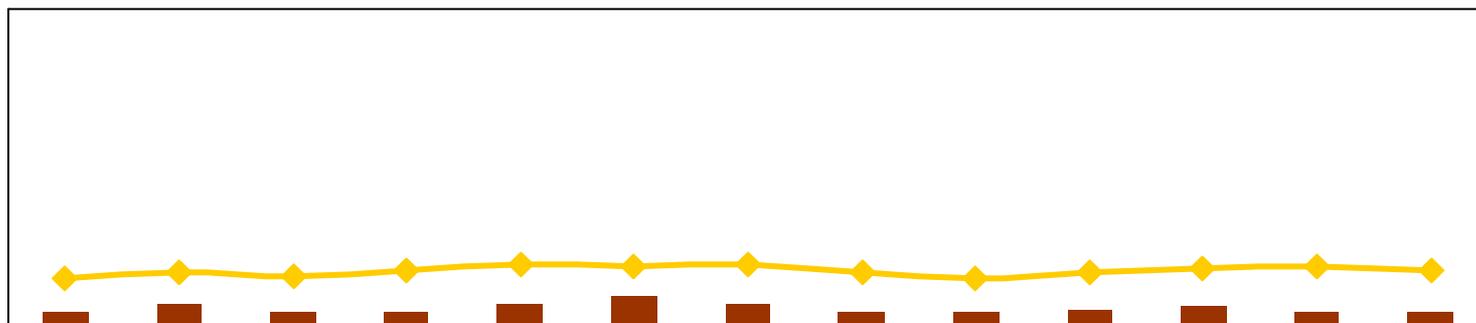
Penetración y Cons. x capita → Evolución

PAN FRESCO/CONGELADO NORMAL



	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08
CONSUMO X CAPITA	2,4	3	2,9	3,1	2,8	3,3	2,9	2,7	2,4	2,5	2,8	2,2	2,2
PENETRACION (%)	80,2	89,7	87,5	88,5	88,6	86,5	82,9	77,5	69,8	79,8	82,7	83,1	79,9

PAN FRESCO/CONGELADO INTEGRAL



	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08
CONSUMO X CAPITA	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
PENETRACION (%)	15,8	17,6	16,4	17,9	19,6	19,4	19,7	17,7	15,5	17,7	18,5	19,3	18,0



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

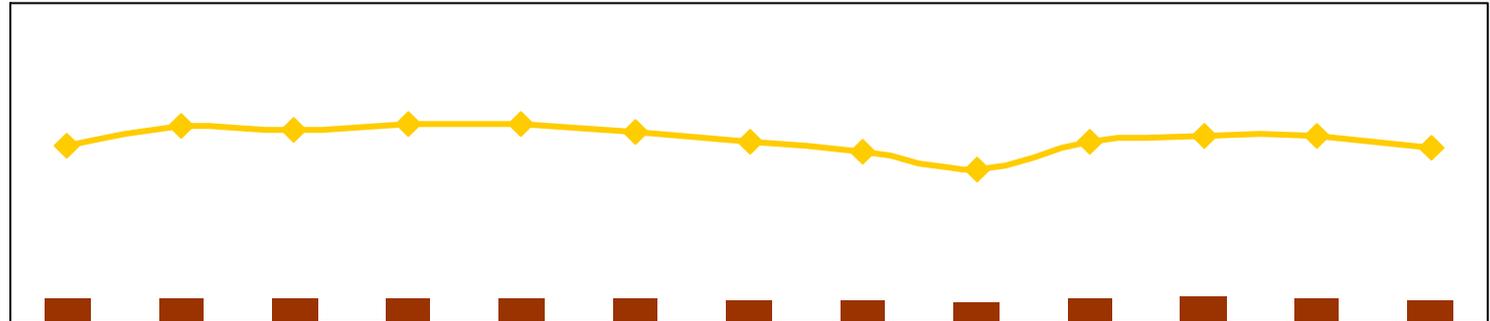
PAN FRESCO CONGELADO NORMAL: pan sin envasar y sin marca, tanto fresco como congelado, no integral

PAN FRESCO CONGELADO INTEGRAL: pan sin envasar y sin marca, tanto fresco como congelado, integral

PAN INDUSTRIAL FRESCO/SECO

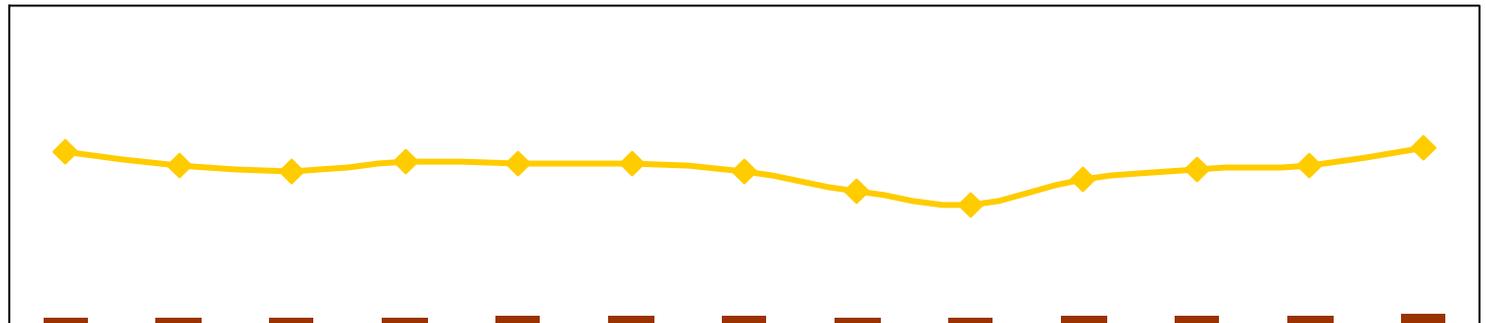
Penetración y Cons. x capita → Evolución

PAN INDUSTRIAL FRESCO



	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08
CONSUMO X CAPITA	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
PENETRACION (%)	55,4	61,5	60,4	62,3	61,9	59,5	56,6	53,7	47,9	56,4	58,3	58,4	54,9

PAN INDUSTRIAL SECO



	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08
CONSUMO X CAPITA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PENETRACION (%)	54,5	50,2	48,3	51	50,7	50,6	48,0	42,2	37,6	45,9	48,9	49,9	55,4



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

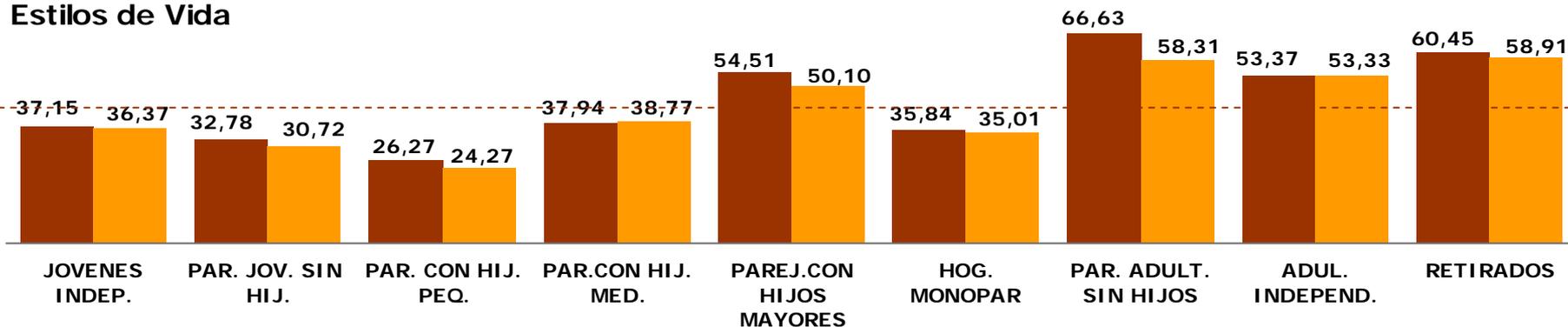
PAN INDUSTRIAL FRESCO: pan envasado y con marca, del tipo de molde, de hamburguesa, etc
 PAN INDUSTRIAL SECO: pan envasado y con marca, del tipo palotes, colines, tostadas, bscotes etc

HOGARES ADULTOS, LOS CONSUMIDORES DE PAN

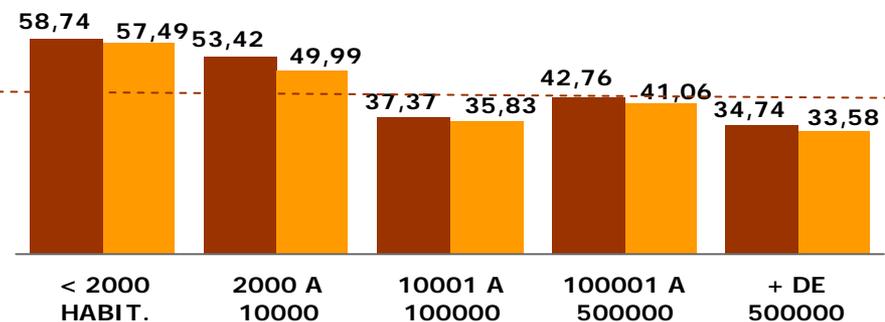
Enero – Diciembre 08 vs Enero – Diciembre 07

Consumo x capita T. España en Hogares
(Total PAN): 40,94 Kilos

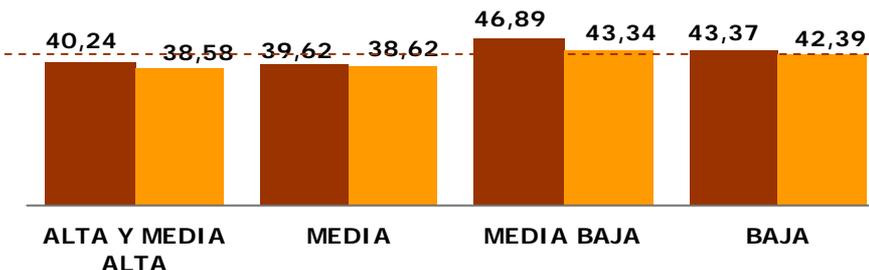
Estilos de Vida



Habitat



Clase Social



■ Enero – Diciembre 07
■ Enero – Diciembre 08

Consumo x Capita Kilos

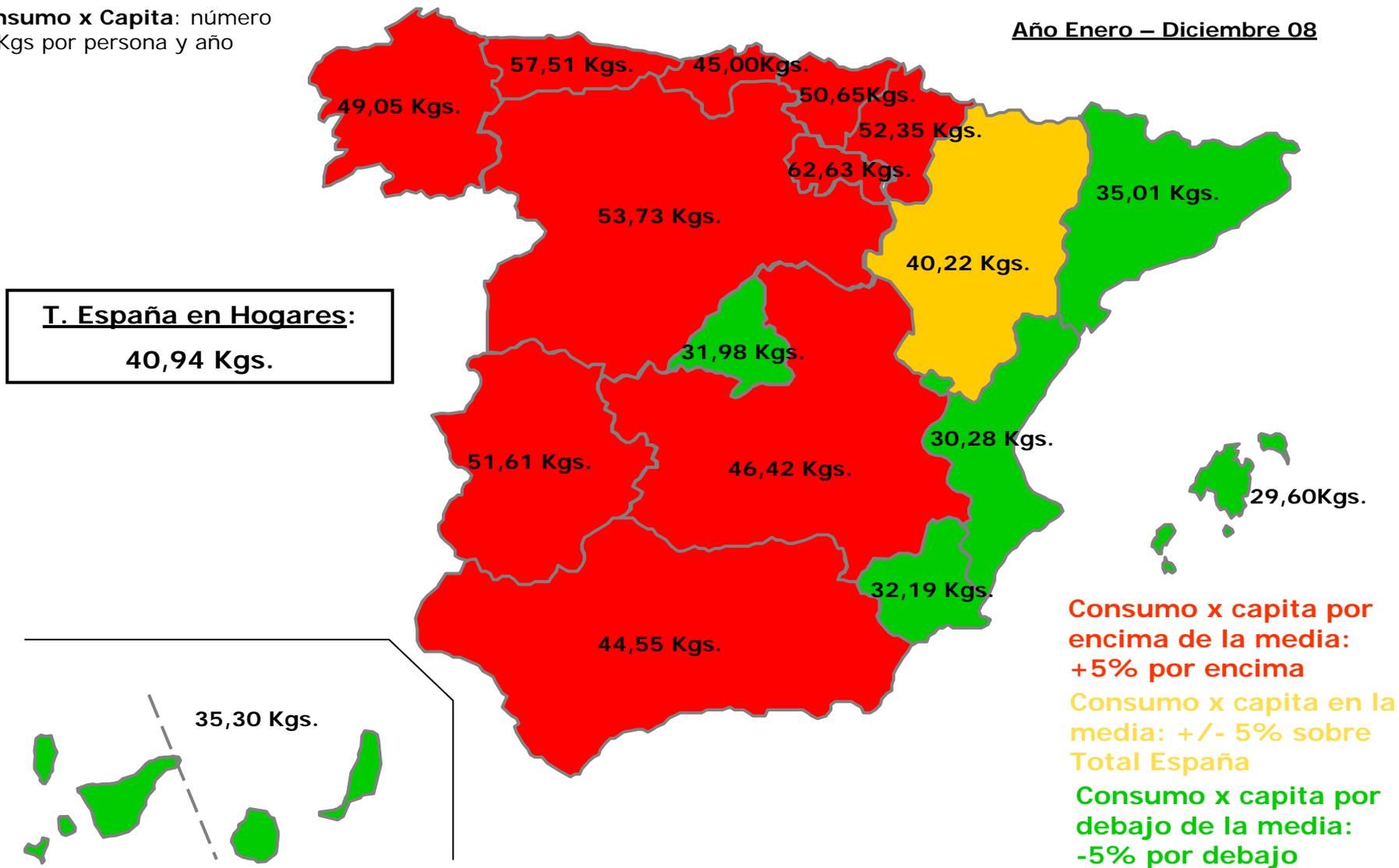
LOS RIOJANOS MAYORES CONSUMIDORES DE PAN

Posicionamiento

Regional

Consumo x Capita: número de Kgs por persona y año

Año Enero – Diciembre 08



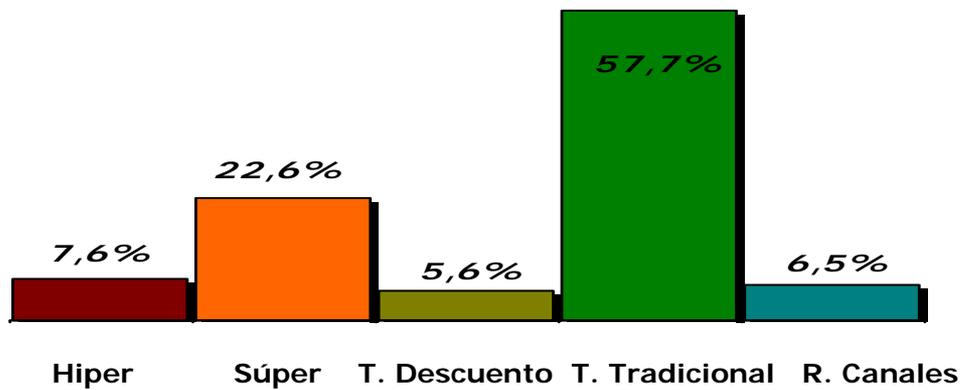
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

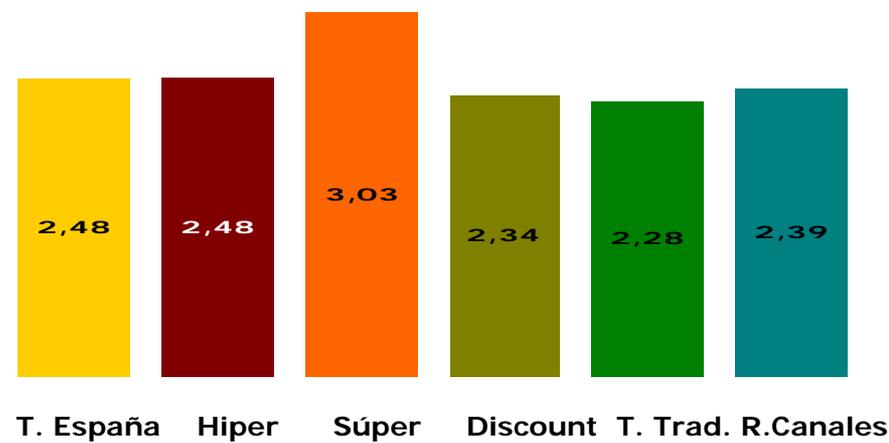
Enero – Diciembre 08: 1 de Enero de 2008 a 31 de Diciembre de 2008

6 DE CADA 10 KGS. DE PAN, EN TIENDA TRADICIONAL

% PESO EN VOLUMEN (Kgs) DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN en 2008



PRECIO MEDIO (euros/Kg.) DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN en 2008



-PRECIOS obtenidos a partir del Panel de Hogares

-Sólo se incluye consumo Doméstico (ni Hostelería ni Instituciones)

-Total Tienda Tradicional = Tienda Tradicional, Pescadería, Carnicería/Charcutería, Panadería, Tienda Congelados y Mercados y Plazas

-Resto Canales = Autoconsumo, Mercadillos, Gasolineras, Economato/Coop, Herboristería, Vta a Domicilio y Resto de los canales.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Enero – Diciembre 08: 1 de Enero de 2008 a 31 de Diciembre de 2008