Nota de Prensa

DGT

Unas 400 personas han participado en Zaragoza en la campaña de Educación Vial 'Mayores activos y seguros'

- **El objetivo de dicha campaña ha sido concienciar y sensibilizar a los mayores para mejorar la seguridad de sus desplazamientos**
- **El próximo mes de noviembre tendrá lugar el acto de clausura de la campaña, en el que se hará entrega de las acreditaciones a los ganadores de los concursos de relatos breves y de fotografía**
- **La campaña ha sido promovida por la Jefatura Provincial de Tráfico de Zaragoza en el marco de la Subcomisión Provincial de Educación Vial y se ha llevado a cabo durante el curso escolar 2019-2020 en la ciudad de Zaragoza**

Zaragoza, 30 de septiembre.- El próximo mes de noviembre tendrá lugar el acto de clausura de la Campaña "Mayores activos y seguros", una iniciativa que tiene como objetivo mejorar la seguridad en los desplazamientos de los mayores. Para ello, se han llevado a cabo diferentes actividades de concienciación y sensibilización dirigidas a las personas mayores en Zaragoza, que han tenido alrededor de 400 participantes. Precisamente este 1 de octubre se celebra el Día Internacional de las Personas Mayores.

Esta I Campaña es el resultado de la colaboración entre distintas administraciones y entidades sociales a través del "Grupo de Trabajo de Mayores", que está coordinado por la Jefatura Provincial de Tráfico de Zaragoza y del que forman parte la Oficina Técnica del Mayor del Ayuntamiento de Zaragoza, el Instituto Aragonés de Servicios Sociales, la Universidad de la Experiencia, la Universidad Popular de Zaragoza y la Unidad de Programas Educativos del Servicio Provincial de Educación del Gobierno de Aragón, así como diversas entidades y asociaciones como el Consejo Aragonés de Personas Mayores –COAPEMA-, la Asociación para el estudio de la Lesión Medular –AESLEME-, Stop Accidentes, la Asociación IBON, la Asociación de Entidades de Educación de Personas Adultas –FAEA- y la Asociación Provincial de Autoescuelas de Zaragoza –APAZ-. La valoración de la campaña por parte de los participantes ha sido

muy satisfactoria, lo que impulsa a los integrantes de este grupo de trabajo a continuar trabajando y a desarrollar futuras acciones con el objetivo común de la seguridad vial.

La campaña se ha visto afectada este curso por la crisis del Covid, que ha obligado a suspender algunas actividades, pero aun así se han llevado a cabo muchas otras, todas gratuitas, y que han incluido visitas formativas de concienciación sobre seguridad vial a centros relacionados con la movilidad:

- Cuartel Palafox de la Policía Local de Zaragoza.

- Instituto de investigación sobre vehículos, S.A. –Centro Zaragoza-, en Pedrola.

- Centro de Gestión de Tráfico Pirineos-Valle del Ebro de la Dirección General de Tráfico.

Además se convocaron dos concursos con una misma temática y objetivo, "Mayores y Seguridad Vial", cuyos ganadores son los siguientes:

En el concurso de fotografía, organizado por COAPEMA:

- Primer premio: 'Viajes seguros', de Javier Gibanel

- Segundo premio: "Todos en rojo", de Keyla Rocío Álvarez.

- Tercer premio: "No le sueltes la mano", de Rafael Tirado.

En el concurso de relatos breves, organizado por la Universidad Popular de Zaragoza, han resultado premiados:

- Primer premio: "Voluntario", de María Pilar Benedicto.

- Segundo premio: "Una victoria", de José ramón Rodrigálvarez.

- Tercer premio: "Me siento como un chaval", de Félix Vaquero.

A todos los premiados se les hará entrega de una acreditación, por cortesía de Fundación Ibercaja, siendo pospuesta la entrega efectiva de los premios una vez mejore la situación sanitaria actual.

Se adjunta el dossier elaborado por la Universidad Popular de Zaragoza en el que se recoge un resumen de las actividades desarrolladas en el marco de la campaña y que se hará público en la página web del Ayuntamiento de Zaragoza.