



CAMPAÑA DE CAPTACIÓN DE TALENTO

Rosa Marín de la Peña, Agente Medioambiental en la Confederación Hidrográfica del Duero, valora su experiencia como funcionaria

- Marín estudió Biología y un máster en Medio Ambiente y trabajó en una consultora medioambiental antes de aprobar la oposición, que le ha permitido trabajar sobre el terreno, en el campo. Siente el servicio público como un nexo entre las administraciones y la ciudadanía, ayudándoles a comprender la legislación medioambiental que les afecta
- El Ministerio de Política Territorial y Función Pública difunde, desde el pasado 20 de abril, a través de redes sociales, videos que muestran la labor de empleadas y empleados de la Administración General del Estado
- Entre los objetivos, está atraer a los mejores profesionales y rejuvenecer la plantilla de trabajadoras y trabajadores públicos

Madrid, 25 de junio de 2021.- Rosa Marín de la Peña, Agente Medioambiental de la Confederación Hidrográfica del Duero, dependiente del Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico, protagoniza hoy el décimo video de la campaña de captación de talento que protagonizan funcionarios de la Administración General del Estado.

Marín estudió Biología y un máster en Medio Ambiente. Trabajó en una consultora medioambiental, pero no le gustaba el trabajo en oficina. Aprobar una oposición le ha permitido trabajar sobre el terreno, en el campo. Valora su trabajo, “ayudando a que los ecosistemas fluviales y las masas de agua estén en las mejores condiciones”, y siente el servicio público como un nexo entre las administraciones y la ciudadanía, “ayudando a las personas a comprender cómo les afecta la legislación medioambiental”.

Tal y como explica en el video, valora el desarrollo profesional que le ha facilitado el hecho de ser funcionaria y anima “a considerar el empleo público como una muy buena salida profesional”.

La campaña de Captación del Talento forma parte del Plan iniciado en 2019 por el Ministerio de Política Territorial y Función Pública. El objetivo es explicar a los más jóvenes las posibilidades y oportunidades que ofrece el empleo público y el desarrollo de la carrera profesional.

El Ministerio pretende animar a aquellas personas concienciadas sobre el valor de los servicios públicos y su aportación a la ciudadanía a trabajar en la AGE.

Iniciada el pasado 20 de abril, la campaña muestra los testimonios de distintas empleadas y empleados públicos que ejemplifican a través de su experiencia las posibilidades laborales que ofrece la Administración, tanto en España como en las representaciones oficiales en el exterior.

Plantillas más jóvenes

Uno de los objetivos es rejuvenecer la plantilla del personal que trabaja en la AGE. En estos momentos, la edad media de los y las trabajadoras públicas es de 52 años. Solo el 12% tiene menos de 40 años y en algo más de 10 años la mitad de la plantilla tendrá edad para jubilarse.

Desde el año 2019, el Ministerio organiza jornadas informativas en universidades, colegios profesionales y otros centros de educación. A través de ellas, se moderniza la imagen de la AGE como empleadora. Además, ponen en valor la aportación de los empleados y empleadas a la sociedad, concienciando sobre el valor de los servicios públicos y su aportación a la ciudadanía.

El ministro de Política Territorial y Función Pública, Miquel Iceta, ha presidido hasta el momento dos jornadas, en la Universidad Carlos III de Madrid y en el I.E.S. Pedro Mercedes de Cuenca, que se han retransmitido por el canal de Twitch del Ministerio para acercar el empleo público a los más jóvenes.

Video: [Rosa Marín de la Peña](#)